

IMPACT RESEARCH LTD: Declaración sobre privacidad para la realización de este estudio

Su privacidad es de suma importancia para nosotros. Nos preocupa mucho garantizar su privacidad y asegurarnos de salvaguardar la información que recopilamos para los fines de esta encuesta.

Todas las encuestas para estudios de mercado que realizamos pueden llevarse a cabo con su **consentimiento explícito** y son completamente voluntarias. Siempre le seremos sinceros en relación con la naturaleza del estudio, sobre cómo utilizamos sus datos o sobre cómo se usarán los resultados.

Nos comprometemos a cumplir con las siguientes leyes y códigos deontológicos:

- *Códigos deontológicos de la Sociedad británica de estudios de mercado (MRS, por sus siglas en inglés)*
- *Reglamento General de Protección de Datos (RGPD)*
- *ISO20252*
- *Manual de la empresa Impact*
- *Directrices de la Asociación Británica de Inteligencia Empresarial en el Ámbito Sanitario (BHBA, por sus siglas en inglés)*

Como agencia de estudios de mercado, nos ponemos en contacto con particulares y otras partes interesadas para invitarlas a participar en actividades de investigación en nombre de un cliente que nos haya contratado. Es posible que de vez en cuando llevemos a cabo nuestros propios estudios.

Existe cierta información que nos gustaría recopilar para cumplir con los objetivos de nuestro estudio. Sin embargo, solo recopilaremos la información necesaria para los fines del estudio específico en el que se le haya pedido que participe y no la utilizaremos para otros fines que no sean los específicos de esta encuesta. Protegeremos la confidencialidad de su información de acuerdo con nuestros procedimientos estándar y los requisitos legales.

Impact Research Ltd. supervisa, en nombre de nuestro cliente, la encuesta en la que va a participar. Tiene derecho a conocer quién es nuestro cliente y revelaremos su identidad en un momento oportuno de la encuesta.

Si tiene alguna pregunta sobre esta encuesta o sobre cómo gestionamos sus datos, póngase en contacto con nosotros. También puede ponerse en contacto con nosotros si desea retirar su consentimiento en cualquier momento. Por último, si cree que se han puesto en contacto con usted por error, si no cree que haya dado su consentimiento, o simplemente si desea que su nombre se elimine de nuestra base de datos, póngase en contacto con nosotros. **Al final de este documento se facilitan los datos de contacto.**

La información que recopilamos

La información que recopilamos y almacenamos puede incluir:

- Su opinión personal (en relación con sus actitudes, experiencias y uso de ciertos productos o servicios).
- Información personal, como nombre, dirección, código postal, sexo, profesión, edad, fecha de nacimiento, dirección de correo electrónico, número de teléfono, etc.
- Si procede, podríamos recopilar información de contacto comercial, como el nombre de la empresa, el cargo y el departamento.
- Para las encuestas en línea, registraremos su dirección IP y otros parámetros de medición básicos.
- A veces, es posible que **necesitemos información personal sensible** que incluya información sobre su raza, su salud o su discapacidad.

Toda la información que nos proporcione se almacenará y utilizará únicamente con su consentimiento explícito.

Cómo utilizamos su información

- La información que comparta con nosotros se utilizará únicamente para los fines de esta encuesta de estudio de mercado en particular.
- Los datos se analizarán únicamente de manera conjunta (combinados con los datos de otros participantes que participen en el mismo estudio) para proteger su anonimato.
- No relacionaremos sus respuestas con usted y las trataremos de manera confidencial a menos que nos proporcione su consentimiento para que se le identifique.

- Para notificarle si gana alguno de los premios o para poder entregarle los premios, incentivos o recompensas (si procede).
- Ocasionalmente, es posible que deseemos ponernos en contacto con usted para verificar sus respuestas, pero solo lo haremos con su consentimiento y, si procede, se lo pediremos al final de la encuesta.

Cómo protegemos su información

Damos mucha importancia a mantener todos los datos (especialmente los datos personales) seguros y protegidos, tanto al almacenarlos como al transferirlos. Existen procesos y procedimientos bien diseñados para proteger la información frente al acceso, el uso o la divulgación no autorizados: Puede solicitar información detallada sobre los procesos principales.

A pesar de que haremos todo lo posible para proteger su información, no podemos garantizar su seguridad y usted nos proporciona cualquier información bajo su propia responsabilidad.

Durante cuánto tiempo conservamos su información

Solo almacenaremos su información durante el tiempo necesario para los fines de este estudio. Toda la información de identificación personal que recibamos se conservará durante un máximo de 12 semanas a partir de la finalización del proyecto de investigación y toda la información no identificable que nos proporcione se conservará durante un máximo de 5 años.

Con quién compartimos la información

Durante la realización de los estudios de mercado, es posible que colaboremos con uno o más de nuestros proveedores de confianza para que nos ayuden a completar ciertas tareas fundamentales (esenciales para la realización de la encuesta) en nuestro nombre. Por esta razón, es posible que necesiten tener acceso a información personal para poder cumplir con sus obligaciones contractuales, pero no la utilizarán para otros fines. Tenemos acuerdos de nivel de servicios con nuestros proveedores para asegurarnos de que procesan cualquier información personal de acuerdo con las estrictas directrices que seguimos y que se mencionan en esta política, y conservamos la responsabilidad total de cómo nuestros proveedores pueden usar su información personal.

Al aceptar participar en nuestro estudio, nos permite almacenar y procesar sus datos personales dentro del Espacio Económico Europeo (EEE) para los fines mencionados anteriormente. Como siempre, nos esforzaremos por garantizar que su información personal se mantenga confidencial y segura.

Sus derechos

Tiene una serie de derechos relacionados con la información personal que nos proporciona. Como por ejemplo:

- Su derecho a solicitar que confirmemos qué información personal disponemos de usted y para qué fines podríamos utilizar sus datos.
- Su derecho a retirar (en cualquier momento y sin perjuicio alguno) el consentimiento que nos haya proporcionado en relación con el procesamiento de su información personal.
- Su derecho a solicitarnos que corrijamos cualquier información personal incorrecta o incompleta que podamos tener sobre usted.
- Su derecho a solicitar que eliminemos de forma permanente toda la información personal que tengamos sobre usted y a confirmar que esto se ha hecho (hay algunas circunstancias en las que esto podría no ser posible).

Si desea ejercer alguno de sus derechos legales, póngase en contacto con nosotros. Dispone de la información de contacto a continuación.

Datos de contacto

Si desea ponerse en contacto con nosotros en relación con cualquier asunto que se mencione en este documento, puede hacerlo a través de los siguientes medios:

Por correo electrónico: info@Impactmr.com

Por escrito: Impact Research Ltd, 3 The Quintet, Churchfield Road, Walton-on-Thames, Surrey, KT12 2TZ, UK

Por teléfono Oficina: +44 (0)1932 226793

Si tiene alguna duda sobre cómo gestionamos sus datos personales, o no está satisfecho con nuestras respuestas a sus dudas o peticiones relacionadas con sus datos personales, puede ponerse en contacto con la Oficina del Comisionado de Información (ICO, por sus siglas en inglés) a través de los siguientes medios:

Sitio web <https://ico.org.uk/concerns/>

Número de teléfono +44 (0) 303 123 1113.

Esta política puede cambiar con el tiempo para reflejar cambios en las actividades de investigación o con otros fines. Compruebe esta política siempre que participe en una de nuestras encuestas para asegurar que está de acuerdo con cualquier cambio.

Política de privacidad de Impact Research Limited. Última actualización 13/01/2020.